

REGULAMIN KONKURSU „Clone Your Tone”

§1.

Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Organizator** – Sales Intelligence sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-526) przy ul. Jodłowej 1/5, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000847644, posiadająca NIP: 7010360301, REGON: 146393710, o kapitale zakładowym w wysokości 5.184.800,00 zł;
 - 2) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w niniejszym Regulaminie;
 - 3) **Event** – wydarzenie organizowane w dniach 22 do 24 października 2024 roku w Warszawie, w Multikinie Złote Tarasy, pod nazwą „I love Marketing & Technology”, którego organizatorem jest: sprawny.marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-361) przy ul. Wolsztyńskiej 5;
 - 4) **Laureat** – Uczestnik konkursu, któremu Komisja Konkursowa przyznała nagrodę;
 - 5) **Komisja Konkursowa** – osoby wyznaczone przez Organizatora, które zapewniają prawidłową organizację i przebieg Konkursu;
 - 6) **Konkurs** – konkurs organizowany na podstawie niniejszego regulaminu;
 - 7) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
2. W razie wątpliwości, uznaje się że powyższe definicje odnoszą się również do ww. wyrażen pisanych w treści niniejszego Regulaminu wielką literą w liczbie mnogiej, np. Uczestnicy.

§2.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od 01.10.2024 r. do 25.10.2024 r. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie do dnia 24.10.2024 r.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
3. Konkurs dla Uczestników jest bezpłatny. Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat za rejestrację Uczestnika w Konkursie, jak również za sam udział w nim.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien dokonać rejestracji poprzez wypełnienie elektronicznego formularza rejestracyjnego znajdującego się na internetowej stronie konkursowej pod adresem: <https://salesintelligence.pl/konkurs> oraz potwierdzić chęć udziału w Konkursie (poprzez zaznaczenie na stronie checkboxa i kliknięcie przycisku rejestracji), jak i zapoznanie się oraz akceptację niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności znajdującej się na internetowej stronie konkursowej, oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe które brzmi: **„Podaj pomysły, jak można wykorzystać możliwość klonowania przez AI (sztuczną inteligencję)?”**
5. Warunkiem koniecznym pomyślnej rejestracji Uczestnika w Konkursie jest podanie czytelnych, pełnych i prawdziwych danych w formularzu rejestracyjnym. W przypadku podania przez Uczestnika danych nieprawdziwych, niepełnych lub nieczytelnych Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie oraz do odmowy przyznania takiemu Uczestnikowi nagrody.

§3.

Komisja Konkursowa

1. Organizator ustanowił Komisję Konkursową i opracował regulamin jej działania, aby zapewnić

prawidłowy przebieg Konkursu.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prawidłowości przesłanych zgłoszeń do Konkursu.
3. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru Laureatów biorąc pod uwagę odpowiedzi na pytanie konkursowe.
4. Komisja Konkursowa w drodze głosowania wybiera najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.
5. Komisja Konkursowa działa w składzie wyznaczonym przez Organizatora.
6. Komisja Konkursowa działa w oparciu o wewnętrzny regulamin.
7. Komisja Konkursowa dokumentuje przebieg swoich prac sporządzając w tym celu stosowny protokół.

§4.

Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznana 1 (słownie: jedna) nagroda.
2. Nagrodą w Konkursie jest: **darmowa usługa cyfryzacji wizerunku i/lub** głosu (w zależności od wyboru Laureata) **oraz stworzenie jednego materiału (obejmującego wizerunek i/lub głos Laureata) o długości nie przekraczającej 2 minuty**. Klonowanie można będzie wykorzystać do stworzenia spersonalizowanych kampanii marketingowych, wideo promocyjnych, asystentów głosowych itp. Wartość pieniężna nagrody wynosi 3000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych).
3. Komisja Konkursowa spośród wszystkich Uczestników, którzy spełnią warunki Regulaminu wyłoni Laureata, którego odpowiedź na pytanie konkursowe uznała komisyjnie za najciekawszą.
4. Organizator poinformuje Laureata o wyniku Konkursu oraz możliwości i sposobach odbioru nagrody w rozmowie telefonicznej, dzwoniąc w tym celu na wskazany przez niego numer telefonu do dnia 25.10.2024 r. Organizator podejmie 3 (słownie: trzy) próby kontaktu telefonicznego, w co najmniej dwugodzinnych odstępach czasu, w celu skontaktowania się z Laureatem. Po wykonaniu przez Organizatora trzech nieudanych prób kontaktu, Organizator wyśle do Laureata e-mail z informacją o wygraniu Konkursu i prośbą o kontakt w ciągu 7 dni. Za nieudaną próbę połączenia rozumie się brak odbioru telefonu przez 6 (słownie: sześć) sygnałów lub niemożność połączenia się z użytkownikiem telefonu (abonent poza zasięgiem, wyłączony telefon, włączenie się poczty głosowej lub automatycznej sekretarki, sygnał fax). Jeżeli Laureat nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 7 dni od wysłania przez niego e-maila z informacją o wygranej, utraci on status zwycięzcy Konkursu i nie będzie mógł domagać się przyznania nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Warunkiem przystąpienia przez Organizatora do realizacji usługi cyfryzacji o której mowa w ust. 2 powyżej (stanowiącej nagrodę w niniejszym Konkursie) jest uprzednie wyrażenie przez Laureata pisemnej zgody na korzystanie z jego wizerunku, głosu oraz wykonania artystycznego, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu i odesłanie oryginału dokumentu na adres: ul. Jodłowa 1/5, 81-526 Gdynia oraz kopii (w formie elektronicznego skanu dokumentu) na adres e-mail: marketing@salesintelligence.pl. Laureat niniejszym przyjmuje do wiadomości, potwierdza i godzi się, że bez udzielenia zgody o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator nie będzie mógł przystąpić do wykonywania czynności związanych z przygotowaniem i wykonaniem nagrody, a Laureat nie będzie mógł ubiegać się o wykonanie oraz odbiór nagrody.
6. Nagroda zostanie wykonana i przekazana Laureatowi w terminie uzgodnionym z Organizatorem, nie później niż w ciągu 3 miesięcy od dnia skutecznego doręczenia przez Laureata zgody stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. Laureat przed ostatecznym odbiorem nagrody zobowiązany jest do uzupełnienia i podpisania protokołu odbioru nagrody i odesłania oryginału dokumentu na adres: ul. Jodłowa 1/5, 81-526

Gdynia oraz kopii (w formie elektronicznego skanu dokumentu) na adres e-mail: marketing@salesintelligence.pl

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykonania (m.in. z uwagi na brak współpracy Laureata), odbioru lub nieodebranie nagrody albo nie uzupełnienie, nie podpisanie lub nie odesłanie w wymaganej formie zgody stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu lub protokołu odbioru nagrody przez Laureata, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody, która pozostanie w dyspozycji Organizatora.
9. Nagroda zostanie powiększona o nagrodę dodatkową w wysokości stanowiącej równowartość 10 % wartości nagrody o której mowa w ust. 2 powyżej. Nagroda dodatkowa zostanie przeznaczona na należny podatek dochodowy, płatny zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Nagroda w Konkursie opodatkowana jest na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach podatkowych. Organizator oblicza, pobiera i płaci podatek w imieniu Laureata w wysokości 10% wartości wygranej.

§5.

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureata Konkursu jest Organizator Konkursu. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora wskazanych w § 1 ust. 1 pkt. 1 Regulaminu lub mailowo na adres: iod@salesintelligence.pl Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym danych Laureata, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§6.

Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości w realizowaniu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres iod@salesintelligence.pl lub w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty jego zakończenia przez Organizatora.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych określonych w przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu i niewydania mu nagrody, jeśli ten narusza Regulamin, przepisy powszechnie obowiązującego prawa (w ramach uczestnictwa w Konkursie) lub wprowadza Organizatora w błąd np. podając mu nieprawidłowe dane.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każda taka zmiana będzie ogłaszana przez Organizatora z tygodniowym wyprzedzeniem. Obowiązująca wersja Regulaminu znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://salesintelligence.pl/konkurs>
3. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Uczestnika adres e-mail.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Powyższy Regulamin obowiązuje od dnia 1.10.2024 r.

Załącznik numer 1 do Regulaminu

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu przez Sales Intelligence sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest Sales Intelligence sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-526) przy ul. Jodłowej 1/5, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000847644, posiadająca NIP: 7010360301, REGON: 146393710, o kapitale zakładowym w wysokości 5.184.800,00 zł, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@salesintelligence.pl
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Laureatowi nagrody na zasadach opisanych w regulaminie Konkursu. Dodatkowe dane osobowe zbierane są również na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i adres e-mail. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe niezbędne do otrzymania nagrody obejmują także nazwisko, a także inne dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku od nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.
5. Dane będą przetwarzane na podstawie:

Organizowanie konkursów

- a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
6. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia Konkursu, wyłonienia Laureata i przyznania nagród, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji Konkursu. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń

podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni. Dane osobowe będą Przetwarzane do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu Przetwarzania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

8. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:

- a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowo, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
- b. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
- c. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
- d. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze konkursowej.
- e. Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.

9. Posiadają Państwo:

- a. **prawo dostępu do Danych osobowych** (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
- b. **prawo do sprostowania Danych** (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
- c. **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych** (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych. W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),
- d. **prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych** (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:
 - kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
 - Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
 - sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),
- e. **prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych** (jeżeli:
 - przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
 - gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany

mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli

Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)

- f. **prawo do usunięcia danych** (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),
 - g. **prawo do wycofania zgody** (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),
 - h. **prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego** (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: iod@uodo.gov.pl).
10. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
 11. Państwa dane nie będą podlegać profilowaniu.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

....., dnia r.

ZGODA NA KORZYSTANIE Z WIZERUNKU, GŁOSU ORAZ WYKONANIA ARTYSTYCZNEGO

Ja, niżej podpisany/a,(imię i nazwisko), jako zwycięzca (dalej: „Laureat”) Konkursu „Clone Your Tone” (dalej: „Konkurs”) organizowanego przez Sales Intelligence sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-526) przy ul. Jodłowej 1/5, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000847644, posiadającą NIP: 7010360301 oraz REGON: 146393710, o kapitale zakładowym w wysokości 5.184.800,00 zł (dalej: „Organizator”), w związku z wygranym Konkursu, w którym nagroda związana jest z wykorzystaniem mojego wizerunku w narzędziach korzystających ze sztucznej inteligencji, niniejszym udzielam Organizatorowi dobrowolnej, niewymuszonej zgody (dalej: „Zgoda”) na wielokrotne utrwalenie, publikację i wykorzystanie mojego wizerunku (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli Organizator uzna to za stosowne), głosu oraz artystycznego wykonania (m. in. gesty, mimika, ruchy ciała, gestykulacja) utrwalonego w ramach materiału audiowizualnego stworzonego przez Organizatora w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, w następujących kanałach dystrybucji: strony internetowe należące do Organizatora, prezentacje oraz tzw. „case study” tworzone przez Organizatora, newslettery oraz innego rodzaju materiały promocyjne tworzone przez Organizatora oraz kanał na platformie YouTube prowadzony przez Organizatora. Zgoda obejmuje wielokrotne wykorzystanie, utrwalanie i powielanie wykonanego materiału audiowizualnego stworzonego przez Organizatora jako nagroda w Konkursie z utwalonym wizerunkiem Laureata za pośrednictwem ww. mediów, włączając w to publiczne wykorzystanie materiału audiowizualnego, wykorzystywanie w celach marketingowych, edukacyjnych, komercyjnych, promocyjnych i reklamowych. Zgoda obejmuje prawo wykorzystywania na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach oraz jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie);
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera;
- d) nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej, w szczególności wykorzystanie w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram lub TikTok) oraz na kanale YouTube;
- e) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- f) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie, udostępnianie, użyczenie i/lub najem;
- g) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach;
- h) wprowadzenie do obrotu;

- i) sporządzenie kopii i opracowań nagrania dowolną techniką, ich zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu w całości lub w części;
- j) modyfikowanie nagrania w dowolny sposób.

W ramach udzielonej Zgody Organizator jest uprawniony, bez uprzedniej akceptacji utworu końcowego przez Laureata, do:

- a) nieograniczonego używania, rozpowszechniania, przekształcania, modyfikacji i innych zmian w zakresie materiału audiowizualnego utrwalającego wizerunek Laureata, według uznania Organizatora;
- b) dowolnego łączenia ww. materiału audiowizualnego z tekstem i/lub innymi zdjęciami i/lub elementami graficznymi bądź audiowizualnymi, w tym w również z logotypem Organizatora, a w szczególności jako element filmu szkoleniowego,
- c) używania ww. materiałów utrwalających wizerunek Laureata w celach promocyjnych, artystycznych, edytorskich, komercyjnych, edukacyjnych i reklamowych,
- d) udzielania dalszych upoważnień innym podmiotom powiązanim z Organizatorem na wykorzystanie ww. materiałów utrwalających wizerunek Laureata w zakresie udzielonej Zgody.

Organizator jest uprawniony do przenoszenia wszelkich uprawnień wynikających ze Zgody oraz wszelkich praw nabytych na jej podstawie na podmioty trzecie, bez konieczności uzyskania odrębnej zgody Laureata. Laureat zobowiązuje się do niepodnoszenia względem Organizatora oraz podmiotów trzecich, o których mowa w zdaniu poprzednim, jakichkolwiek roszczeń związanych z wykorzystaniem materiałów utrwalających wizerunek Laureata w zakresie, o którym mowa powyżej.

Zgoda nie jest ograniczona terytorialnie ani czasowo, natomiast może być w każdym czasie cofnięta. W przypadku cofnięcia Zgody przez Laureata postanawia się, że skutek wypowiedzenia nastąpi na koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie Zgody w formie pisemnej zostało prawidłowo doręczone Organizatorowi. Cofnięcie zgody jest skuteczne od momentu jego złożenia, co oznacza że cofnięcie zgody nie jest skuteczne w stosunku do materiałów stworzonych i opublikowanych przed dniem cofnięcia zgody.

Nieodwołalnie zezwalam także Organizatorowi na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek w powstałym materiale audiowizualnym, w tym również na jego wykorzystanie w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

.....

(własnoręczny podpis, czytelnie imię i nazwisko)